

# <補助金使用イメージ>

## 【対象となる例】

### ①売上増加のため、商品改良+パッケージデザインの変更を行う



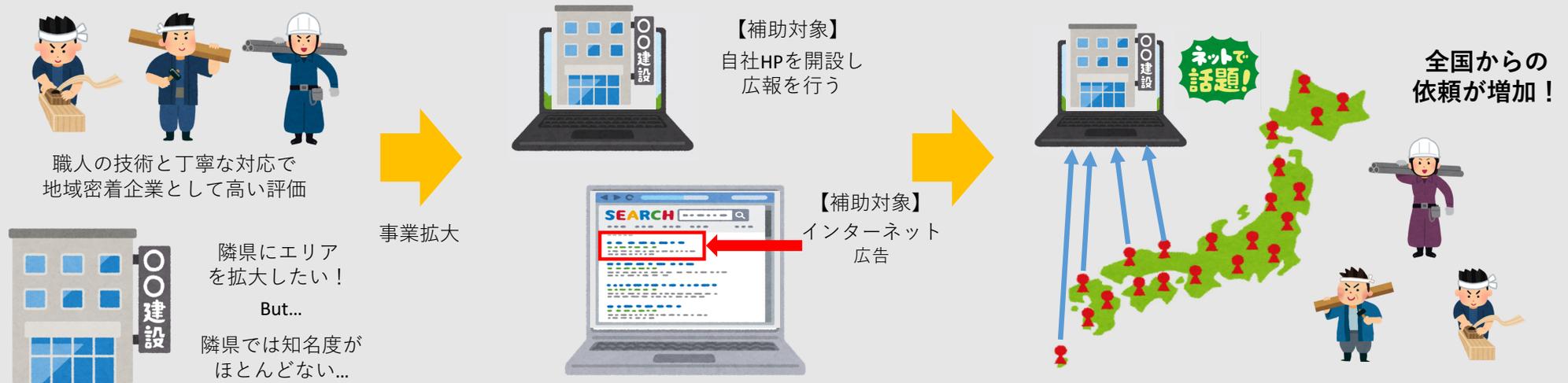
### ②新商品開発のため、専門家への相談+耐久試験を行う



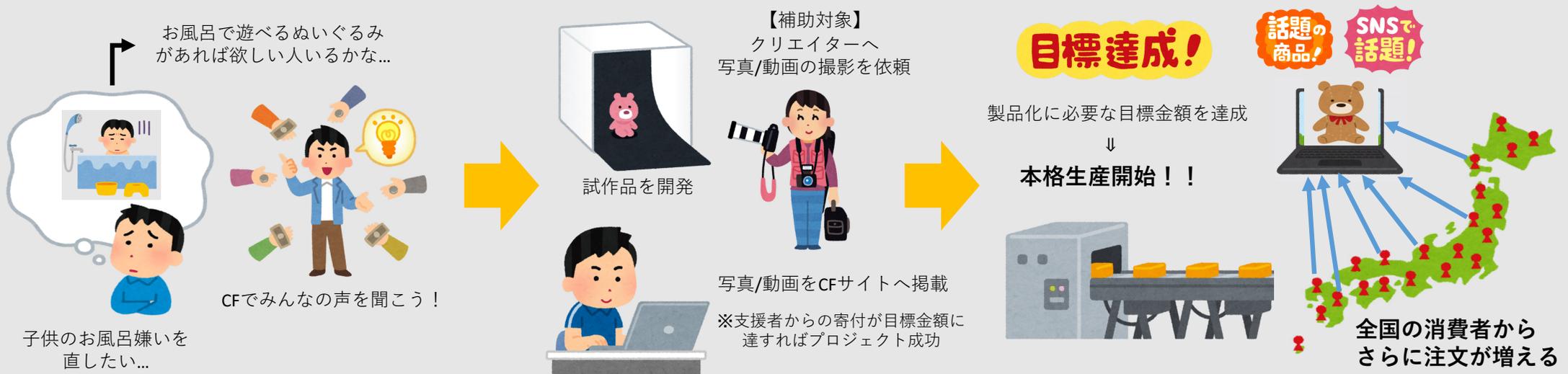
# <補助金使用イメージ>

## 【対象となる例】

### ③商品・サービスのPRのため、HPの開設+インターネット広告を実施する



### ④クラウドファンディング（CF）実施のため、新商品の宣材写真/動画を制作する



# <補助金使用イメージ>

## 【対象となる例】

### ⑤販売方法を増やすため、自社HPにEC販売（ネット販売）機能を加える



### ⑥商品の売上増加のため、ECモール（ネットショッピングモール）への出店を行う



# <補助金使用イメージ>

## 【対象とならない例】

① コロナ禍での売上減少を打開するため、テイクアウトに対応したメニュー開発を行う



② 来店客増加のため、雑誌（情報誌や専門誌など）へ広告を掲載する

