

大分市内の販路拡大に取り組む企業を応援します!

申請期間

4月1日~1月31日

※観光インバウンドや店舗への誘客は対象外となります。

商品の開発や ブランディング プロモーション に取り組みませんか!

補助上限額
50万円
(補助率1/2)

レストラン

店舗への
来店客が
減った…



新たな
マーケットを
開拓したい!

専門家への相談

自社分析、市場分析
ターゲットやプロモーション
の手法を検討



レストランで廃棄されていた
野菜を原材料としたお菓子を
女性向けに販売する

事業の実施

試作・商品化



HPを開設し、ネット
販売機能を付け、県外
向けに通信販売をする

効果

健康志向の
女性に
人気となり、
全国各地から
注文が増える



売上高UP!

その他の 活用例

補助金活用
イメージ



新商品を開発したい

- 商品開発の相談
- 成分分析、材料試験
- パッケージデザイン作成委託

商品のプロモーションをしたい

- WEB戦略や企業プロモーションの相談
- チラシ・ポスターのデザイン委託
- 商品紹介動画の作成委託 など

全国へ商品を展開したい

- 自社HPへのEC機能の付加
- ECショッピングモール等への出店
又は出品

大分市創業経営支援課 TEL097-537-5875

〒870-8504 大分市荷揚町2番31号 大分市役所本庁舎9階

大分市 課題解決 補助金

検索

補助金の
詳細はこちら



大分市販路拡大課題解決補助金

事業目的 中小企業者が急速に変化する市場に対応するためにかかる商品開発やブランディング・広告宣伝・ECショッピングモール等への出店などの経費の一部を補助し、県外への販路拡大をサポート。

対象者 大分市内に事業所を有する中小企業（個人事業主を含む）
※中小企業は、中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業者（みなし大企業を除く）

申請期間 4月1日～1月31日

補助対象経費 ※観光インバウンドや店舗への誘客は対象外となります。

補助対象経費	内 容
商品・サービスの開発及び改良	商品・サービスの開発、商品・サービスブランディングの相談にかかる謝礼・委託費
	材料試験、成分分析、耐久試験、食品・飲料の試験等実施に係る機器の使用料・賃料・委託費
	パッケージ等のデザイン作成にかかる委託費
マーケット調査及び商品・サービスのプロモーション	マーケット調査及びモニター調査の実施にかかる謝礼・委託費
	WEB戦略、商品・企業プロモーションの相談にかかる謝礼・委託費
	チラシ、ポスター等印刷物のデザイン作成にかかる委託費
	新聞・雑誌、インターネットへの広告掲載料
	HP等の作成・変更に係る委託費用
新たな販売チャネルの開拓	商品・企業紹介等の画像・動画作成にかかる委託費
	自社HPへのEC機能の付加に要する委託費 ECショッピングモール等への出店又は出品に係る登録手数料等 (初期手数料、月額登録料、販売手数料、カード決済手数料及び商品の発送に関する費用をいう。以下単に「登録手数料等」という。) ※月額登録料、販売手数料、カード決済手数料及び商品の発送に関する費用については、補助金の交付の決定を受けた後に当該年度において生じる費用（6箇月分を限度とする。）を補助対象経費とする。 ※ECショッピングモール等への出店又は出品に係る登録手数料等については、1事業者につき1回のみ。

補助金申請の流れ

①事前ヒアリング

予定している取り組み内容が本補助金の対象となるかどうかについて確認を行いますので、右記の事前ヒアリング用フォームにアクセスのうえ、フォームに必要事項の入力および送信をお願いいたします。
※送信いただいた内容については、3営業日を目途に創業経営支援課（電話：097-537-5875）から内容確認のためお電話をさせていただきます。



②相談

下記表の相談所へ相談を行い、事業計画書を作成してください。

相談所名	電話番号
大分市産業活性化プラザ	097-576-8879
大分商工会議所 相談課	097-536-3131
中小機構九州本部企業支援課(福岡市)	092-263-0300
大分県産業創造機構経営支援課	097-537-9111

③申請書の提出

創業経営支援課（本庁舎9階）に申請書を提出してください。
※提出方法は、郵送、メール、持参のいずれでも構いません。

④審査

選考委員会にて事業の説明を行っていただきます。

⑤事業の実施

交付決定通知が届いた日以降から事業を実施してください。

⑥実施報告

事業実施後、60日以内（2月以降に実施したものは3月31日まで）に実績報告書を提出してください。

⑦補助金の交付

補助金を指定口座に交付します。

⑧ヒアリング

補助金を受けた事業について、現在の状況をお伺いします。



事業を通じて得た気づきや課題等をお聞かせください。