

組合の取り組みの 効果的なPR を支援します。

令和3年度
取引力強化推進事業
のご案内

本事業（補助金）は、共同事業の活性化や受注促進等取引力の強化促進を図るために行う、ホームページやチラシの作成、ブランド構築等に対して補助するものです。



ホームページ パンフレット チラシ等

補助対象者

小規模事業者が主たる構成員の組合等

小規模事業者…常時使用する従業員の数が20人以下（商業又はサービス業を主たる事業とする事業者については5人以下）の会社及び個人

※該当要件の詳細については、必ず公募要領をご確認ください。

補助対象事業

- A. 共同事業活性化
- B. 受注促進
- C. ブランド構築
- D. 取引条件改善
- E. その他

※具体的な事業例については裏面ご覧ください。

補助率/補助金額

補助対象経費総額(税抜)の2/3以内
補助金上限 50万円(税抜)
下限 10万円(税抜)

対象経費：謝金、旅費、消耗品費、会議費、印刷費、会場借上料、雑役務費
通信運搬費、委託費

※応募者多数の場合は、補助金額を調整させていただきます場合がございます。予めご了承ください。

募集期間等

募集期間

令和3年5月17日～6月30日

事業実施期間

交付決定日～令和4年1月末

公募要領・様式

以下から公募要領等をダウンロードし、本会に事前にご相談いただいた上でご応募ください。

<https://www.chuokai-akita.or.jp/torihikiryoku/>

秋田県中小企業団体中央会

事業例

① サイト作成、システム構築

- ・ホームページの作成（動画サイト等）
リニューアル
- ・ネット販売システムの構築
- ・データベースの構築

② チラシ・パンフレット・パッケージ作成・配布

- ・販促用チラシの作成・配布
- ・組合のチラシの作成・配布
- ・商品パッケージ（包装）の改良
- ・官公需適格組合の官公需受注強化のための組合PR用パンフレット等の作成・配布
- ・宣伝・周知用パンフレット等の作成・配布
- ・業界PR冊子の作成・配布
- ・商店街振興組合や商店街協同組合、共同店舗型組合等における販売促進を目的としたエリアマップの作成・配布
- ・物販（共同販売）を行うショッピングセンター組合等における組合並び組合員店舗の販売力強化を図るための統一販促用チラシの作成・配布

③ 調査研究

- ・市場調査
- ・新商品・サービス等のテストマーケティング
- ・国内外の新規取引先開拓等のための市場調査・研究

④ その他

- ・業界イメージ向上のためのマニュアルの作成

問い合わせ先

秋田県中小企業団体中央会

○本部 TEL：018-863-8701

○大館支所 TEL：0186-43-1644

○横手支所 TEL：0182-32-0891

令和2年度は5組合が採択され、事業を実施しました。



男鹿温泉郷協同組合



企業組合ほっと



協同組合 安心リフォーム協議会



臨海食品協業組合



大館市御成町二丁目商店街振興組合